


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Мировая экономика и международные экономические отношения»**

**по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат)**

**профиль «Стратегическое планирование и маркетинг»**

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

#### Цель освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» является формирование самостоятельного профессионального мышления будущих специалистов в области менеджмента на основе изучения закономерностей формирования международных экономических отношений, мирохозяйственных связей и взаимодействия национальных экономик

#### Задачи освоения дисциплины:


- изучение закономерностей функционирования и развития в международном масштабе рыночной системы организации хозяйственной жизни;
- изучение закономерностей формирования совокупного спроса и совокупного предложения на товары и факторы производства, находящихся в международном обороте;
- изучение инструментов анализа и программирования открытой национальной экономики и взаимодействия реального, монетарного и бюджетного секторов экономики с её внешним сектором;
- изучение тенденций развития международных финансовых рынков и финансовых механизмов, обслуживающих функционирование международной экономики;
- изучение институциональной структуры регулирования международной экономики, принципов её формирования, тенденций развития и путей совершенствования.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Мировая экономика и международные экономические отношения» - дисциплина обязательной части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом и читается в четвертом семестре дневной формы обучения.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание следующих предшествующих дисциплин (практик) с формированием компетенций УК-10, ПК-4 (или их части): введение в специальность, экономическая теория, финансы, маркетинг, поведение потребителей, психология маркетинга.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций УК-10, ПК-4 (или их части) при изучении следующих дисциплин: современные проблемы менеджмента, цифровой маркетинг, валютный рынок и валютные операции, инвестиционный анализ, рекламное дело, маркетинг в отраслях и сферах, а также при прохождении преддипломной практики

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

и при подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

### 3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины


Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	<b>УК-10</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1ук10 Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ИД-2ук10 Уметь применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей в различных областях жизнедеятельности ИД-2.1ук10 Уметь использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) ИД-2.2ук10 Уметь контролировать собственные экономические и финансовые риски ИД-3ук10 Владеть способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

#### Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения по типам задач профессиональной деятельности:

<b>Тип задач профессиональной деятельности</b>		
<b>Задача ПД</b>	<b>Код и наименование профессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</b>
<p>Выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка</p>	<p><b>ПК-4</b> - Способен представлять интересы организации во внешней среде на основе оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а также анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p><b>ИД-1</b> ПК 4  <b>Знать:</b> - содержание основных проблем, связанных с разработкой направлений регулирования сферы МЭО;  - локальные нормативные акты по управлению рисками в организации и системы управления рисками в области МЭО;  - классификацию рисков организации в области внешнеэкономической деятельности организации.</p> <p><b>ИД-2</b> ПК 4  <b>Уметь:</b> - анализировать и классифицировать большой объем информации в области МЭО;  - использовать программное обеспечение для работы с информацией (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) на уровне опытного пользователя  - составлять отчеты и систематизировать информацию в области международной экономики</p> <p><b>ИД-3</b> ПК 4  <b>Владеть:</b> - навыками идентификации и регистрации проблем, касающихся управления рисками в области международной экономики;  - навыками оценки деятельности организации по воздействию на риски;  - навыками разработки мероприятий по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации -</p>

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

		<p>владельцами риска;</p> <p>- методами мониторинга рисков и мониторинга мероприятий по воздействию на риски в области международной экономики.</p>
--	--	---

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетных единицы (**108** часа).

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм (деловых игр, кейсов, дискуссий).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: тесты, массивы вопросов для самоконтроля знаний, задачи, специализированные Интернет-ресурсы, электронные учебные пособия.

#### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: опросы по темам, решение кейсов на семинарском занятии.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачёт**.